

PENSIERO

Glocal Design Studio (Think Global, Act Local - www.glocaldesign.it) è uno studio creativo che fornisce servizi di Design Strategico (Marketing, Prodotto e Comunicazione) e di progettazione nei settori Fashion (Sportswear e Accessori), Interior (Retail & Full Contract sectors, Exhibits & Events) e Furniture & Lighting. Dalla sede di Biella, nell'antico opificio Pria del 1824, coordina progetti con i migliori marchi del made in Italy, e si avvale di un Network internazionale consolidato di aziende e professionisti, uniti nel pensiero e nel metodo di lavoro, capaci di innovare creando emozioni.

“Pensa Globale, Agisci Locale”

Il Design come opportunità per valorizzare le Eccellenze nel Mercato Globale. L'eccellenza è cultura, conoscenza e competenza specifica, fondamento della varietà che ha permesso all'umanità di svilupparsi. E' il valore aggiunto delle persone spendibile a livello nazionale ed internazionale nel mercato per compensare l'omologazione, l'impoverimento culturale e individuale. GlocalDesign opera per conservare lo “Spirito e l'Istinto” che distinguono i diversi territori del mondo con progetti innovativi e concreti che gratificano le persone e riscoprono culture locali per collettività di nicchia. L'Italia gioca un ruolo centrale in questa partita con artigianato, piccole e medie imprese di qualità, e grandi aziende d'eccellenza che capitalizzano il valore del “Pensare – Vivere - Lavorare italiano”, reale plus “nascosto” del prodotto e del “Sistema Italia”, che sposta l'attenzione dal “cosa fare” restituendo importanza e interesse al “come farlo”. L'eccellenza è la reale sostanza del benessere.

“Il Design è comunicazione tangibile”.

Il design è un linguaggio nel mercato ed un atteggiamento mentale in azienda. Aprirsi al nuovo attraverso una corretta cultura di progetto ha un valore strategico e competitivo enorme. Realizzare progetti all'avanguardia ed innovativi, per il target di riferimento, comunica molto dall'azienda al consumatore ed al mercato. Pensando al Design come ad un'area tangibile della comunicazione GlocalDesign opera con il “linguaggio degli oggetti” coordinando Forma, Funzione, Tecnologia, Colore, Materiale, Finiture ed Immagine per progettare un futuro a misura e con i ritmi dell'uomo.

“Il Design è Etica”

Rispetto della natura, dei luoghi e delle specificità: la persona è nuovamente al centro dell'attenzione culturale e del progetto industriale. Con le nuove tecnologie, si potranno nuovamente proporre servizi e prodotti di qualità superiore in sintonia con i tempi dell'uomo per una “dimensione della vita fatta di eccellenze” quali sostanze del benessere, pertanto:

- Considerare l'uomo (Human Factor).
- Lavorare per un'innovazione culturale.
- Difendere nicchie di mercato ed eccellenze.

PHILOSOPHY

GlocalDesign is a Strategic Design (Marketing, Product and Communication – www.glocaldesign.it) & Planning Firm for the Fashion (Sportswear & Accessories), Interior (Retail & Full Contract sectors, Exhibits & Events), Furniture and Lighting sectors. From their Biella offices, , located in the once Pria wool factory built in 1824,, they develop projects for the best “Made in Italy” trademarks in cooperation with a consolidated international network of enterprises and professionals sharing the same way of thinking and working method and capable of creating emotional innovation.

“Think Global, Act Local”

Design is an opportunity to bring out Excellences on the Global Market. Excellence is culture, knowledge, specific competence, and the basic element of the variety that allowed mankind to develop. It is people's added value that can be spent on the market at national and international level to compensate for homologation and cultural and individual, impoverishment. GlocalDesign is committed to preserve the “Spirit and Instinct” that distinguish the territories of the world through innovative and concrete projects that gratify persons and rediscover local cultures for niche-communities. Italy is famous all over the world for its craftsmanship, small and medium size quality enterprises and great companies of excellence. “Think, Live and Work Italian” is much more than a motto, is the way of making Italian products. It is a whole system where respect for people, traditions and the environment significantly shifts the focus from “what to do” to “how to do it”. Excellence is the key to well being.

“Design is tangible communication.”

Design is a language on the market and a mental attitude in a company. A correct culture of the project opens the mind to novelty and this has an enormous strategic and competitive value. Being able to realize forefront projects, that are innovative for the reference target, is a powerful means of communication by which the company speaks of itself to consumers and the market. Considering Design as a tangible area of communication, GlocalDesign works with the “language of objects” coordinating Shape, Function, Technology, Colour, Material, Finishings and Image on its way towards a future tailored for human beings and their rhythms.

“Ethics and Design”

Respect for nature, places and specificities. The person is back at the centre of cultural attention and industrial projects. New technologies make it possible to offer superior services and products consistent with the human pace, not with machine times. We conceive a “dimension of life made of excellences” as the key to well being, thus:

- Consider Human Factor.
- Work for cultural innovation.
- Defend market niches and excellences.

- Lavorare nel territorio/distretti di eccellenza.
- Sviluppare Eco-Design

GlocalDesign è un atteggiamento mentale e culturale per scoprire, riqualificare e valorizzare il dna delle aziende e trasferirlo nel prodotto quale valore aggiunto per superare i confini territoriali ed essere competitivo nel mercato globale.

Il prodotto deve emozionare

Sviluppando progetti apprezzati per la loro concretezza ma capaci di offrire funzioni inaspettate e qualità inattese, GlocalDesign innova rafforzando giorno dopo giorno il legame tra consumatore e produttore passando attraverso l'emozione.

Forma in armonia con lo spazio, funzione proporzionata all'esigenza, colori e finiture significativi per il target di riferimento, materiali e tecnologie coerenti con l'azienda produttrice: tutto diventa organico al progetto per un prodotto perfettamente integrato con l'ambiente fisico e mentale che lo accoglie e capace di gratificare la persona che lo possiede, contribuendo a riscoprire il piacere ed il gusto di vivere.

VALUE FOR CUSTOMER

“Costruire insieme é un valore durevole nel tempo”.

- Visione d'insieme ampia ed articolata sul progetto (Design, Marketing & Comunicazione).
- Approccio al progetto altamente distintivo (Meta progetto ed Advanced Design Concept).
- “Customer Partnership” come proposta di qualità (I valori di marchio reali plus distintivi del prodotto).

IMPORTANZA DEL METODO

“La capacità di convogliare creatività ed esperienza in un Metodo trasforma il Design da espressione artistica in professione”.

Il metodo GlocalDesign elabora una visione creativa ed innovativa del progetto per la definizione di prodotti all'avanguardia. Nel mercato globale, in cui velocità e attualità dei prodotti nel mercato sono fondamentali, è sempre più strategico saper individuare in anticipo quali saranno le necessità, le aspettative, i comportamenti e le abitudini future e consolidate da valorizzare o riscoprire, per trasformarle in informazioni importanti ed utili durante la progettazione. Analizzando mercato, target, prodotto e brand, rende espliciti gli aspetti storici, culturali, antropologici, comportamentali, funzionali, tecnologici ed economici relativi all'oggetto. Attraverso il MetaProgetto e l'Advanced Design tali informazioni prendono forma diventando prodotto e servizio. Il “Meta progetto” é l'approccio culturale al progetto ed ha come obiettivo la riqualificazione del prodotto attraverso i valori percettivi che riesce a

- Work in the territori/districts of excellence.
- Implement Eco-Design.

GlocalDesign is a mental and cultural attitude. Our task is to discover, requalify and enhance company peculiarities and pour them into products as added values to overcome local boundaries and be competitive on the global market.

The product should stimulate emotions.

The projects we develop are welcome for their concreteness, yet they are surprisingly capable of unexpected functions and qualities. GlocalDesign spreads innovation while making the consumer/manufacturer link stronger every day through emotion. Space-considerate styling and need-tailored functions. Colours and finishings that positively appeal to the reference target. Materials and technologies that are consistent with the manufacturing company. All becomes organic to the project in view of a product that not only will be perfectly integrated in the physical and mental environment of destination, but also capable of gratifying the owner and contributing to the rediscovery of the pleasure of living.

VALUE FOR CUSTOMER

“Building together is a value that lasts in time”.

- *Broad and articulated overview of the project (Design, Marketing & Communication).*
- *Highly distinctive approach to the project (Meta Project and Advanced Design Concept).*
- *“Customer Partnership” as a quality proposal (Capitalize Brand Values in the product and service as real assets to best exploit global market opportunities and face competition from multinational companies).*

THE CONSEQUENCE OF METHOD

“The capability to convey creativity and experience into a method turns Design from an artistic expression into a profession”.

The GlocalDesign method is based on a creative and innovative view of the project to eventually define forefront products. In the global market, speed and topicality of the products commercialized, are essential. Thus, the ability to identify in advance needs, expectations, behaviours and habits that will consolidate in the future and give them additional value or renewed attention, becomes increasingly strategic. This process provides important information that will be useful during the project-making phase. By analysing the market, target, product, and brand, it brings to light the historical, cultural, anthropological, behavioural, functional, technological and economical aspects of the object. By means of the Meta Project and Advanced Design, these pieces of information are gathered together and developed as products and services. By “Meta Project”, we mean the cultural approach to the

Glocal Design

comunicare: lo studio dell'uomo e delle sue necessità fisiche, culturali e comportamentali. E' utile a formalizzare una strategia di prodotto e precede l' "Advanced Design". Nell' "Advanced Design" si condensano sotto forma di concept, tutti quegli aspetti ritenuti fondamentali per la definizione di un nuovo prodotto. Il valore aggiunto consiste nella maggior attenzione che viene data alla componente umana e culturale nel progetto attraverso un patrimonio inaspettato di emozioni, sensazioni e percezioni capaci di migliorare il "family feeling" dell'utente con il prodotto e con il brand. Progettare significa proporre soluzioni innovative e concrete alle necessità contemporanee e future.

La continua ricerca ed il lavoro di gruppo motivato permettono a GlocalDesign di offrire la massima qualità (disponibilità, flessibilità servizio), e di sviluppare progetti funzionali dall'alto valore emotivo, culturale e formale. Eterogeneità di competenze ed esperienze permettono a GlocalDesign di sviluppare una visione innovativa del progetto, favorendo l'introduzione di elementi di novità. Una novità, se recepita dal sistema, condivisa ed accettata, col tempo diviene innovazione.

GLOCALDESIGN NETWORK

"Progettare è un'esperienza in cui pensieri, passioni e conoscenze differenti determinano la qualità del risultato".

GlocalDesign si avvale di un Network di aziende e professionisti dall'esperienza e competenze eterogenee, qualificati e riconosciuti, uniti nel pensiero e nel metodo di lavoro, per realizzare prodotti competitivi e pronti ad affrontare il mercato mondiale. L'attitudine al dialogo ed al confronto, la curiosità e la passione sono la base per una corretta cultura di progetto finalizzata all'innovazione.

project. It is aimed at requalifying the product on the basis of the perceptive values that it communicates, namely the study of the human beings and their physical, cultural and behavioural needs. It proves useful to work out a product strategy and comes before Advanced Design. Advanced Design includes all aspects that are essential for the definition of a new product, under the form of concepts. Its added value is that greater attention is devoted to the human and cultural components of the project through an unexpected heap of emotions, sensations and perceptions that can improve the user's "family feeling" towards the product and the brand. Making projects means offering innovative yet actual solutions to present and future needs. Ceaseless research and motivated teamwork allow GlocalDesign to offer extremely high quality (availability, flexibility, and service) and develop functional projects with a strong emotional, cultural and formal value. Innovation in the project is our standpoint. GlocalDesign's different competencies and experiences all contribute to the addition of elements of novelty. In time, a novelty that gets into a system and is shared and accepted there, turns into an innovation.

GLOCALDESIGN NETWORK

"Making projects is an experience where different thoughts, passions and knowledge determine the quality of results".

GlocalDesign relies on a network of enterprises and qualified recognised professionals with variegated experiences and competences, who share the same way of thinking and working method. The resulting products are competitive and fit for confrontation on the world market. Dialogue and teamwork, curiosity and passion: these are the essentials of a project culture aiming at innovation.