

con Chopard e Montegrappa • Glocal Design con Napapijri per "Il Muro siamo noi" • Hilary Krane nominata vicepresidente di Nike • Geox smentisce le voci di un calo orci

- About Pambianco
- Pambiancoveek
- Business Intelligence
- Profili Aziendali
- Azienda del Mese
- Campioni Emergenti
- News
- Italia
- Mondo
- Finanza & Bilanci
- Operazioni di M&A
- Operazioni di Licenza
- Aperture Monomarca
- Giro Poltrone
- Campagne & Eventi
- Prodotti
- Celebrities
- Convegno
- Gioielli & Orologi
- Nautica
- Casa & Design
- Lifestyle
- Food & Wine
- Russia
- Approfondimenti
- I Creativi
- Interviste Esclusive
- Gli Speciali
- Analisi e Ricerche
- Moda in Borsa
- Top Retailer
- Info
- Agenda settimanale
- Fiere e sfilate
- Guida delle Aziende
- Guida degli Agenti
- Archivio
- Newsletter

10/3/2010

Glocal Design con Napapijri per "Il Muro siamo noi"

In occasione della 49esima edizione del **Salone Internazionale del Mobile**, che si svolgerà dal 14 al 19 Aprile 2010, **Glocal Design** e **Napapijri** collaborano all'evento fuorisalone **"Il Muro siamo noi"** con un'installazione in vetrina al Napapijri Gallery Store, e la presentazione delle innovative collezioni di specchi firmate Glocal Design "Made in Italy" in alluminio e acciaio 100% riciclabile.

L'installazione "Il Muro siamo noi", ideata da **Daniele Basso**, titolare di GlocalDesign, mette in scena una metafora. Alto, sorvegliato e grigio, il muro di Berlino è il simbolo universale delle divisioni: un limite invalicabile. Ma lo specchio **"Die Mauer"** (novità 2010 collezione "Message Limited Edition" in acciaio 100% riciclabile, indoor & outdoor use) di Glocal Design, dialogando con la coscienza, ci suggerisce che siamo noi il nostro stesso limite.

◀ precedente successiva ▶

📄 [Archivio](#)

✉ [Invia questo articolo](#)

🖨 [Stampa questo articolo](#)

✉ [Iscriviti alla Newsletter](#)

✎ [Modifica i tuoi dati](#)

🗨 [About Pambianco](#)

