

SMART IDENTIKIT

Chi sei in max quindici parole

"Un sognatore con aspirazioni concrete. Indipendente, generoso e determinato"

Anni

"34"

Luogo di nascita

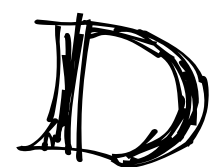
"Moncalieri, Torino"

Segno zodiacale

"Leone"

Hobby

"Adoro viaggiare, scattare fotografie, stare con gli amici, guidare e giocare in generale"



DESIGN DI RIFLESSO

DANIELE BASSO

Se si specchia vede un ragazzo che ama le sfide e sa affrontarle sempre con coraggio e senso pratico, certo che "il futuro appartenga a chi crede nei propri sogni!"

Se Narciso si fosse visto riflesso in uno specchio progettato dal designer Daniele Basso probabilmente non si sarebbe innamorato della propria immagine, ma dello specchio stesso. Sì, perché le opere di Glocal Design, marchio di cui Daniele è fondatore, sono quanto di più innovativo ed emozionale si possa trovare oggi sul mercato. Ispirati dalla tradizione, ma rivoluzionati attraverso l'utilizzo di materiali e tecniche innovative, questi specchi ultraleggeri, infrangibili, 100% riciclabili "non nascono come mero strumento di vanità ma con l'intento di far riflettere sulla propria vita". Un esempio su tutti è il nuovo "DieMauer - Limited Edition" presentato allo Store Napapijri durante lo scorso Salone del Mobile ed esposto fino a settembre al terzo piano del Nhow Hotel Milano, nella mostra "Bad Habits". "Un progetto ispirato al muro di Berlino, simbolo di divisione, che - ci spiega Daniele - attraverso lo specchio ci aiuta a capire che siamo noi il nostro stesso limite". Insomma, per chi credeva che il design fosse solo sinonimo di moda e tendenza, ascoltando Daniele non può che cambiare idea. Ogni cosa per lui nasce con l'intenzione di raccontare un'emozione e prende forma grazie a tecnologia ed innovazione; come ad esempio, le nuove linee sviluppate per Molteni&C e San Patrignano, oppure i "pezzi unici" realizzati per "Fondazione Federico Fellini" parte integrante della collezione permanente dedicata al maestro del cinema italiano. Ecco perché accanto a Glocal Design troverete la definizione di "studio di design strategico". Da Biella lui e il suo team coordinano, oltre all'aspetto creativo, anche quello di prodotto, marketing e comunicazione, e non solo per il marchio Glocal Design, ma per tantissimi brand "Made in Italy" del settore Fashion, Interior, Furniture e Lighting. Ma al di là delle molte e prestigiose collaborazioni, c'è un oggetto che vorrebbe portasse la firma Glocal Design? "RotoTanica. Un contenitore che trasporta acqua nei villaggi in Africa". Ennesima dimostrazione che per Daniele quello che conta è il design che migliora il futuro. (s.m.)

Dove, quando, perché

Il 25 marzo a Milano, presso la Design Library in occasione della presentazione di Glocal Design - anteprima Salone del Mobile 2010; un piacevole incontro per scoprire il design al di là delle mode.